

# Visión, Misión y Valores de DFA

Estamos **Con U • Para U**. Estamos orgullosos de apoyar a la comunidad de UC Irvine.

## Visión

*Avanzar en las metas estratégicas y prioridades de UC Irvine a través del liderazgo en la gestión de recursos, la sostenibilidad y la innovación, al mismo tiempo fomentar un compromiso con la excelencia inclusiva.*

## Misión

*Servir como socios de planificación y proveedores de soluciones para administrar los recursos financieros y físicos de UC Irvine de manera efectiva y eficiente en apoyo de sus misiones académicas, de investigación, de servicio y de salud. Estamos **Con U • Para U**.*

## Valores

### Integridad

*Esforzarnos por ser socios responsables y confiables que prioricen la toma de decisiones éticas, la transparencia y la rendición de cuentas en todas nuestras acciones.*

### Efectividad y Eficiencia

*Optimice las estructuras de trabajo, los métodos y las herramientas para ofrecer más valor a la comunidad de nuestro campus.*

### Salud y Seguridad

*Establecer y mantener un lugar de trabajo seguro y saludable que fomente el bienestar de los empleados y la excelencia operativa para fomentar el crecimiento sostenible.*

### Diversidad, Equidad e Inclusión

*Promover y encarnar una cultura en la que todos se sientan miembros valorados y respetados de la comunidad de nuestro campus.*

### Trabajo en Equipo

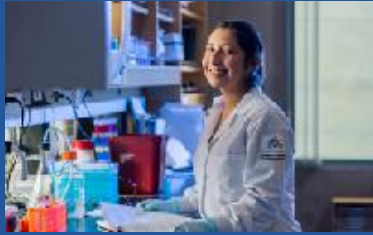
*Colaborar y crear sinergias dentro de la división y entre varios socios.*

### Cambio e Innovación

*Adopte el cambio con el espíritu de mejora continua de los procesos y anime a cada empleado a invertir en oportunidades de aprendizaje y desarrollo.*

# Descripción General del Plan Estratégico de DFA

Basado en los Cuatro Pilares Estratégicos de UC Irvine



**Pilar 1 de UC Irvine: Crecimiento que marca la diferencia**  
Ampliar nuestra capacidad para mejorar vidas



**Pilar 2 de UC Irvine: Primero en su clase**  
Mejorar la experiencia estudiantil para preparar futuros líderes



**Pilar 3 de UC Irvine: Grandes Líderes**  
Establecer conexiones regionales y globales que mejoren nuestra misión y sirvan a la gente



**Pilar 4 de UC Irvine: Nuevos caminos para un brillante futuro**  
Forjando mejores prácticas para impulsar el próximo siglo

## Prioridades Estratégicas de DFA

### Pilar 1 de UC Irvine

- A. Supervisar el desarrollo y despliegue de la infraestructura física para apoyar el crecimiento y la accesibilidad del campus.
- B. Proporcionar soporte de infraestructura física para cumplir con los objetivos de inscripción en el campus como se describe en el pacto con el estado de California.
- C. Enfocarse en oportunidades para ampliar la investigación y el espacio de laboratorio.

### Pilar 2 de UC Irvine

- A. Elevar las experiencias de los estudiantes con servicios eficientes que promuevan una cultura de bienestar y seguridad en sus entornos de vida, trabajo y educativos.

### Pilar 3 de UC Irvine

- A. Fortalecer y promover operaciones y prácticas sustentables para el medio ambiente.
- B. Fomentar y promover conexiones externas.

### Pilar 4 de UC Irvine

- A. Reimaginar los procesos de negocio con un enfoque en eficiencia y eficacia, y fomentar un entorno de mejora continua de los procesos.
- B. Abordar de forma eficaz los riesgos de responsabilidad, financieros, operativos, de cumplimiento y de reputación de la universidad.
- C. Desarrollar y mantener una fuerza laboral comprometida y cultivar un sentido de pertenencia.
- D. Liderar la transición hacia un nuevo modelo presupuestario que asigne fondos para respaldar mejor las prioridades estratégicas.

# Metas Divisionales

**Prioridad estratégica A de P4-DFA: Reimaginar los procesos de negocio con un enfoque en la eficiencia y la eficacia y fomentar un entorno de mejora continua de procesos.**

**Meta 1: Gestión de contenidos digitales**

Optimizar y mejorar la gestión de contenido digital en toda la división mediante la implementación de una sólida estrategia de gestión web, mejorando el rendimiento de 22 sitios web de DFA y garantizando una puntuación mínima de accesibilidad del 85 %. (FY24-FY28)

**Meta 2: Estrategia de capacitación divisional**

Transformar las operaciones de capacitación de DFA para mejorar la eficiencia y la eficacia mediante el desarrollo y la implementación de una estrategia divisional para el diseño y la entrega de capacitaciones en áreas funcionales a audiencias internas y externas, mejorando la consistencia, la experiencia del usuario y el uso de recursos. (FY24-FY29)

**Meta 3: Plataforma de gestión de servicio al cliente (ServiceNow)**

Continuar basándose en las iniciativas divisionales DEI existentes y aprovechar el grupo de trabajo DEI para establecer metas y métricas DEI adicionales, terminando un marco de cinco años para el término del año fiscal 2023-24. (FY24-FY29)

**Meta 4: Estrategia de mejora continua de procesos divisionales**

Fomentar una cultura de mejora continua de procesos dentro de DFA mediante el desarrollo e implementación de una estrategia divisional, promoviendo un marco compartido, herramientas, métricas y compromiso del personal. (FY24-FY29)

**Prioridad estratégica C del P4-DFA: Desarrollar y mantener una fuerza laboral comprometida y cultivar un sentido de pertenencia.**

**Meta 5: Desarrollo de talento**

Mejorar el enfoque de desarrollo de talento interno de DFA evaluando, desarrollando y proponiendo un modelo de implementación por fases, mejorando las oportunidades de crecimiento del personal y ayudando a abordar las brechas de talento interno. (FY24-FY26)

**Meta 6: Iniciativas de diversidad, equidad e inclusión**

Impulsar el compromiso estratégico del DFA con una cultura de inclusión, equidad y antidiscriminación aprovechando el equipo SAN Power para refinar los objetivos y las métricas y finalizar un marco de cinco años. (FY24-FY29)

**Prioridad estratégica D del P4-DFA: Liderar la transición hacia un nuevo modelo presupuestario que asigne fondos para apoyar mejor las prioridades estratégicas.**

**Meta 7: Estrategia presupuestaria divisional**

Desarrollar e implementar una metodología divisional para la asignación efectiva de recursos en DFA, alineando el enfoque con el nuevo modelo de presupuesto del campus. (FY24-FY29)