

Visión, Misión y Valores de DFA

Estamos **Con U • Para U**. Estamos orgullosos de apoyar a la comunidad de UC Irvine.

Visión

Avanzar en las metas estratégicas y prioridades de UC Irvine a través del liderazgo en la gestión de recursos, la sostenibilidad y la innovación, al mismo tiempo fomentar un compromiso con la excelencia inclusiva.

Misión

*Servir como socios de planificación y proveedores de soluciones para administrar los recursos financieros y físicos de UC Irvine de manera efectiva y eficiente en apoyo de sus misiones académicas, de investigación, de servicio y de salud. Estamos **Con U • Para U**.*

Valores

Integridad

Esforzarnos por ser socios responsables y confiables que prioricen la toma de decisiones éticas, la transparencia y la rendición de cuentas en todas nuestras acciones.

Efectividad y Eficiencia

Optimice las estructuras de trabajo, los métodos y las herramientas para ofrecer más valor a la comunidad de nuestro campus.

Salud y Seguridad

Establecer y mantener un lugar de trabajo seguro y saludable que fomente el bienestar de los empleados y la excelencia operativa para fomentar el crecimiento sostenible.

Diversidad, Equidad e Inclusión

Promover y encarnar una cultura en la que todos se sientan miembros valorados y respetados de la comunidad de nuestro campus.

Trabajo en Equipo

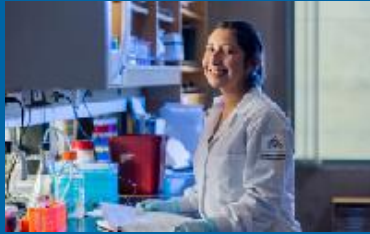
Colaborar y crear sinergias dentro de la división y entre varios socios.

Cambio e Innovación

Adopte el cambio con el espíritu de mejora continua de los procesos y anime a cada empleado a invertir en oportunidades de aprendizaje y desarrollo.

Descripción General del Plan Estratégico de DFA

Basado en los Cuatro Pilares Estratégicos de UC Irvine



Pilar 1 de UC Irvine: Crecimiento que marca la diferencia
Ampliar nuestra capacidad para mejorar vidas



Pilar 2 de UC Irvine: Primero en su clase
Mejorar la experiencia estudiantil para preparar futuros líderes



Pilar 3 de UC Irvine: Grandes Líderes
Establecer conexiones regionales y globales que mejoren nuestra misión y sirvan a la gente



Pilar 4 de UC Irvine: Nuevos caminos para un brillante futuro
Forjando mejores prácticas para impulsar el próximo siglo

Prioridades Estratégicas de DFA

Pilar 1 de UC Irvine

- A. Supervisar el desarrollo y despliegue de la infraestructura física para apoyar el crecimiento y la accesibilidad del campus.
- B. Proporcionar soporte de infraestructura física para cumplir con los objetivos de inscripción en el campus como se describe en el pacto con el estado de California.
- C. Enfocarse en oportunidades para ampliar la investigación y el espacio de laboratorio.

Pilar 2 de UC Irvine

- A. Elevar las experiencias de los estudiantes con servicios eficientes que promuevan una cultura de bienestar y seguridad en sus entornos de vida, trabajo y educativos.

Pilar 3 de UC Irvine

- A. Fortalecer y promover operaciones y prácticas sustentables para el medio ambiente.
- B. Fomentar y promover conexiones externas.

Pilar 4 de UC Irvine

- A. Reimaginar los procesos de negocio con un enfoque en eficiencia y eficacia, y fomentar un entorno de mejora continua de los procesos.
- B. Abordar de forma eficaz los riesgos de responsabilidad, financieros, operativos, de cumplimiento y de reputación de la universidad.
- C. Desarrollar y mantener una fuerza laboral comprometida y cultivar un sentido de pertenencia.
- D. Liderar la transición hacia un nuevo modelo presupuestario que asigne fondos para respaldar mejor las prioridades estratégicas.

Metas Divisionales

Metas

Meta 1: Gestión de contenidos digitales

Mejorar de forma importante el rendimiento de los sitios web de DFA (22) con el establecimiento de una estrategia sólida de gestión web con el objetivo de mantener una puntuación de accesibilidad mínima del 85% en todos los sitios web y, al mismo tiempo, optimizar los procesos de gestión de contenidos. (FY24 – FY28)

P4 – DFA-A

Meta 2: Estrategia de capacitación divisional

Desarrollar e implementar una estrategia divisional para el diseño de capacitación e impartición de capacitaciones del área funcional de DFA para audiencias internas y externas. (FY24 – FY29)

P4 – DFA-A

Meta 3: Iniciativas de diversidad, equidad e inclusión

Continuar basándose en las iniciativas divisionales DEI existentes y aprovechar el grupo de trabajo DEI para establecer metas y métricas DEI adicionales, terminando un marco de cinco años para el término del año fiscal 2023-24. (FY24 – FY29)

P4 – DFA-C

Meta 4: Desarrollo de talento

Evaluar, desarrollar y proponer la implementación de un modelo de desarrollo interno de DFA para mejorar las oportunidades de crecimiento del personal y ayudar a abordar las brechas de talento interno para una implementación gradual a partir de 2025. (FY24 – FY26)

P4 – DFA-A

Meta 5: Plataforma de gestión de servicio al cliente

Implementar el Sistema de Gestión del Servicio al Cliente (ServiceNow) para mejorar el servicio al cliente en DFA a través del seguimiento automatizado de las órdenes de trabajo y la gestión del conocimiento estandarizada. (FY24 – FY29)

P4 – DFA-A

Meta 6: Estrategia presupuestaria divisional

Desarrollar e implementar una metodología divisional para la asignación eficaz de recursos en DFA a medida que avanzamos hacia un nuevo modelo de presupuesto del campus. (FY24 – FY29)

P4 – DFA-D

Meta 7: Estrategia divisional de mejora continua de procesos

Desarrollar e implementar una estrategia divisional para una cultura de mejora continua de procesos. (FY24 – FY29)

P4 – DFA-A